

Grafisk produktionsforståelse

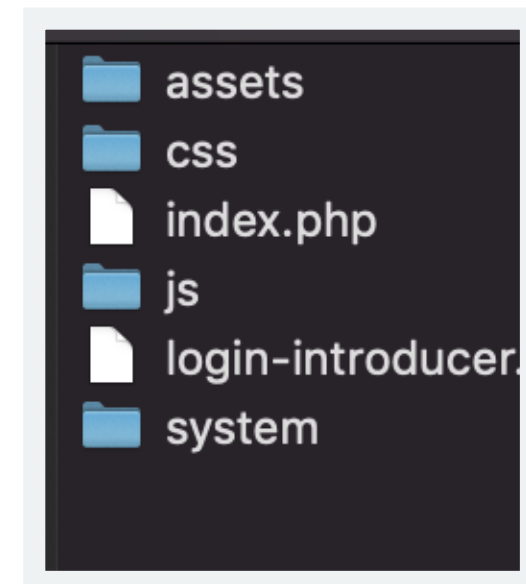
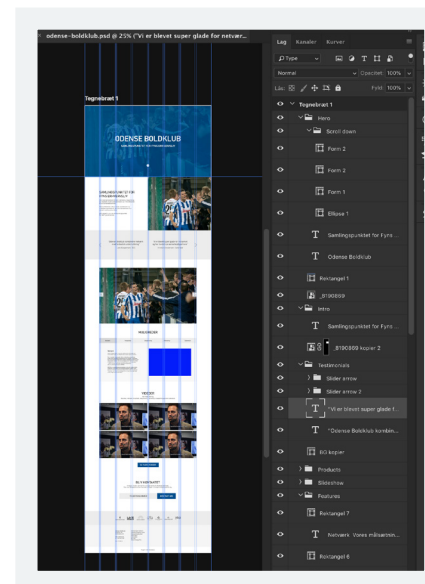
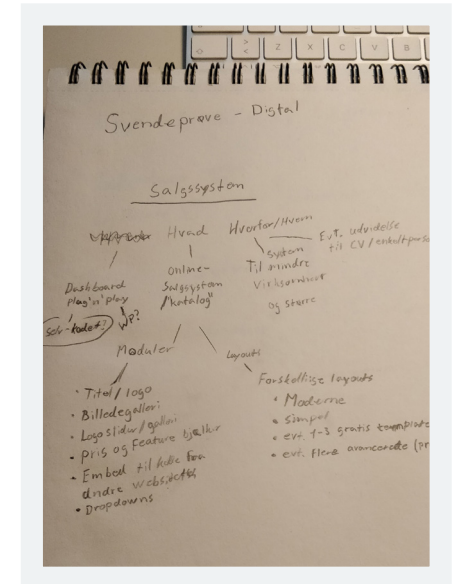
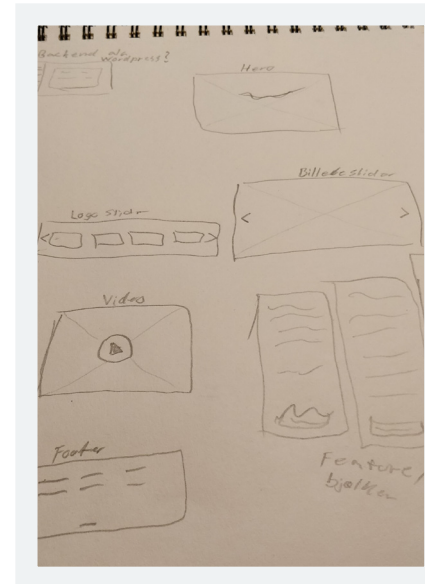
Web "Introducer"

Ideudvikling

- Analyse - til mit projekt "Introducer" har jeg brugt analysemodellerne: Double Diamond og SWOT
- Double Diamond brugte jeg til at gennemtænke backend-systemet, og hvilke moduler der skulle være til rådighed deri.
- SWOT brugte jeg til at tænke systemet i forretningsforbindelse, fordi jeg skulle finde ud af hvem systemet skal henvende sig til. Svaret var mindre og mellemstore virksomheder som kan bruge det til et salg værktøj (store virksomheder kan dog også drage nytte af det).
- Skitser - Jeg har skitseret alle frontend moduler, fordi jeg på daværende tidspunkt ikke vidste, hvordan de ville fungere i en samlet kontekst.
- Prototype/mockup - i photoshop lavede jeg et mockup af hjemmesiden ud fra mine modul-skitser, så jeg kunne få det sat i en kontekst, og endte ud med et resultat jeg var tilfreds med.

Struktur

- Jeg har sørget for at holde en god mappestruktur i udviklingsfasen, så det er hensigtsmæssigt til kodningen, søgemaskineoptimering, overblik, men også sikkerhed i forhold til backendsystemet.



Fortsættes på næste side.

Grafisk produktionsforståelse

Web "Introducer"

HTML/CSS

- OB frontend og backend er kodet i framework'et "Foundation" (lavet af Zurb). Så jeg sørger for at have en god og solid struktur, og samtidig kan drage nytte af deres mange undersøgelser og viden omkring responsive design, markup og interaktiv kodning (jquery/javascript).
- Frontend er kodet med "Mobile first" tankegangen og er responsive. Dog er der nogle enkelte ting som forsvinder, når man ser siden på mobilenheder (controls til slidere).

Grafik

- Billeder er sat med 100 ppi. Der er en overflod af servere/forbindelse i dag, så der er ingen grund til at køre det i 72ppi, som der ellers altid bliver anbefalet. Der er fokus på gode billeder - som ikke må være i dårlig kvalitet.
- Billeder er eksporteret som JPG igennem "Save for web" med progressive optimering. Så billedet bliver loadet direkte - men kan være sløret i et stykke tid, mens det bliver loadet 100%.
- Logoer er eksporteret fra illustrator som SVG vektorgrafik, som både fylder mindre end normale formater, men som også holder den bedste kvalitet uanset størrelse og skærmkvalitet. Anden grafik såsom "scroll down"-ikonet og "slider controls" er ikonerne fundet gennem Google Material Icons, som har et online bibliotek man kan hente fra. Ikonerne i backendsystemet er fra samme sted.

Farve

- Den blå temafarve (Odense Boldklub's primære farve) er sat som spotfarve, som i princippet kan være alle farver - alt efter hvilken branche/firma man er.

